

existing small businesses); improved competencies and mutual learning by the exchange of good practices through twinning, trainings and other means of learning by the active involvement of relevant service providers; develop and provide innovation support services for EPC stakeholders and build partnerships among relevant organisations in the Member States and Associated Countries on one side and in the targeted EPCs on the other side; carried out policy dialogue and produced recommendations for policy makers by organising national policy workshops and international policy conferences to debate and validate the needs identified and solutions offered for more efficient innovation services.

The project consortium involved experienced actors from the whole spectrum of the innovation chain to facilitate effective cooperation and mutual learning, representing 6 EU member states and 5 Eastern Partnership Countries working together from June 2014 until May 2017.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ПАТ «УКРНАФТА»

Д. М. Кнох

ПАТ «Укрнафта», м. Київ, пров. Несторівський 3-5, Україна

DKnokh@Ukrnafta.com

Видобуток вуглеводневих ресурсів є одним із ключових завдань розвитку економіки будь-якої країни світу, оскільки енергетична незалежність держави є одним із основних показників добробуту громадян. Тому саме нарощування видобутку вітчизняної нафти та газу є основним завданням для ПАТ «Укрнафта», як для найбільшої нафтовидобувної компанії України. Однак за останні роки ціни на нафту та ринкова ситуація в Україні змушує видобувні компанії адаптуватись до нових правил гри, одним із ключових принципів якої є “lower for longer” – забезпечення ефективного виробництва в жорстких умовах економії, що зумовлене цінами на нафту та загостренням економічної ситуації. Структура та принципи роботи компанії, які дістались у спадок ще із пострадянських часів, була абсолютно не придатною для роботи в сучасних умовах. Для забезпечення рентабельності видобутку та залучення інвестицій задля модернізації промислових потужностей одним із ключових завдань є зміна стратегії ведення бізнесу: реструктуризація компанії, оптимізація витрат та виробництва, пошук альтернативних шляхів для реалізації продукції, планування та впровадження проектів збільшення видобутку з малим періодом окупності, інвестиції у людські ресурси, забезпечення прозорості та соціальної відповідальності, тісна співпраця із підрядними сервісними компаніями дозволить забезпечити високу якість виконаних робіт та оптимізувати виробничі витрати. Саме на цих ключових принципах базується політика розвитку бізнесу ПАТ «Укрнафта». Здійснення цих основних кроків є ключовими елементами забезпечення зростання бізнесу, що дозволить зміцнити нафтогазову галузь, створити додаткові робочі місця та покращити співпрацю із партнерами на всіх рівнях виробництва.

УДК 351:82

ГАЗОВИЙ КОМПОНЕНТ КРИПТО-ВІЙНИ РФ ПРОТИ УКРАЇНИ

М.М. Гончар, А.О. Чубик

Центр глобалістики «Стратегія XXI», Офіс 26, вул. Щекавицька, 51 Київ, Україна

geostrategy@ukr.net

Фаза крипто-енфорсменту (прихованих впливів, спрямованих на знесилення противника) крипто-війни, що передуює розв’язуванню агресії гібридного типу, в українському випадку характеризується довготривалим застосування енергетичного важеля. Базовим його елементом став