

## СЕКЦІЯ 6

### **ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРІОРИТЕТИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

УДК 338

#### **РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ - ПЕРЕХІД ВІД ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО ПРОЦЕСНОГО**

**М. М. Бакай**

*ПАТ «Укртрансгаз», Кловський узвіз 9/1, м. Київ*

**В. І. Шийко**

*ІФНТУНГ, вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ*

В умовах проведення радикальних змін в економіці існує гостра необхідність у нових інструментах і методах, спроможних допомогти підприємницьким структурам стати більш ефективними. При цьому центральними факторами успіху стають процеси перебудови та реорганізації бізнес-процесів підприємства. Реінжиніринг, спрямований на перепроєктування бізнес-процесів для досягнення радикального поліпшення діяльності підприємства, є одним з найсучасніших інструментів такого типу.

Реінжиніринг бізнес-процесів (РБП) — один із найскладніших етапів у підвищенні конкурентоспроможності компанії, доведенні її до рівню саморегульованої організації в умовах динамічного ринку. РБП полягає в революційному усуненні в компанії кризових явищ (точкове покращення бізнес-процесів), комплексній трансформації компанії (комплексне покращення бізнес-процесів), створенні і підтримці системи безупинних покращень результативності бізнесу. Реінжиніринг – це відмова від сталих процедур, свіжий погляд на роботу зі створення продукту чи послуги і надання цінності клієнту. Реінжиніринг – це фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів з метою досягнення істотного поліпшення якості функціонування організації [1].

Реінженіринг бізнес-процесів або реінжиніринг корпорації на основі бізнес процесів – це загальноприйнятий нині революційний спосіб організаційної перебудови. Реінженіринг є фундаментальним переосмисленням і радикальним перепроєктуванням бізнес-процесів для досягнення вагомих покращень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності, як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність. Вважається, що це визначення, запропоноване М. Хаммером та Дж. Чампі, досить точно відображає сутність цього явища.

З точки зору технологій даний процес означає: 1) більш ефективне використання наявних у фірмі матеріально-речових ресурсів, 2) можливість застосування більш досконалих засобів виробництва. Очевидно, що тут мова не йде про революційні зміни у виробничих силах, хоча реінжиніринг може супроводжуватись і такими. Отже, весь революційний потенціал реінжинірингу варто пов'язувати не з технологічною стороною проблеми, що розглядається.

Ймовірно, справа в організації, впорядкуванні елементів та зміні самої структурної одиниці фірми. Тут мове йде про перехід від

технологічних структурних одиниць до економічних на основі бізнес-процесів. Трансформація самої одиниці веде до зміни способу впорядкування одиниць, а саме: здійснюється перехід від ієрархізованої бюрократичної організації до плоских, горизонтальних, мережевих та інших структур, у яких закладені і інші принципи узгодження та зв'язку частин (елементів) в ціле (комплекси).

Саме такі революційні зміни і визначають кардинальний, радикальний характер змін в компанії і стрибок в загальній ефективності її функціонування. В результаті заходів такого роду з'являються ефективні компанії, що мають конкурентні переваги не в силу ефектів від масштабу і різноманітності діяльності. Відповідно, відбувається підрич монополістичної влади на ринках, і в кінцевому результаті вони можуть стати більш конкурентними, а розподіл суспільних ресурсів – більш ефективним [2].

В основі реінжинірингу бізнес-процесів покладено ідею переходу від функціонального підходу до процесного. При традиційній структурі компанії увага фокусується на завданнях, роботах, моделях, структурах. Сучасний ринок потребує орієнтації на окремі групи споживачів. Ринок продуктів та послуг став набагато ширшим, а конкуренція – агресивнішою. учасники ринку добре поінформовані щодо альтернатив постачання необхідної їм продукції та послуг.

Інжиніринг бізнесу пропонує перейти від застарілої організації робіт до управління бізнес-процесами – множини кроків діяльності, яка починається з одного або більше входів і закінчується створенням продукції, яка необхідна клієнтові. Призначення кожного бізнес-процесу полягає в тому, щоб запропонувати клієнтові товар чи послугу, яка б задовольняла його за вартістю, якістю і сервісом.

#### **Список використаної літератури.**

1. Шараєва О.А. Реінжиніринг бізнес-процесів [Електронний ресурс] Режим доступу: [www.rusnauka.com/18\\_DNI\\_2011/Economics/10\\_89673.doc.htm](http://www.rusnauka.com/18_DNI_2011/Economics/10_89673.doc.htm)
2. Реінжиніринг – Вікіпедія [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
3. Кальниченко Л. Реструктуризація підприємств в умовах становлення ринкової середовища / Л. Кальниченко, А. Мендрул // *Економіка України*. – 2000. – № 10. – С. 27–33.

### **УДК 330**

#### **РЕІНЖІНІРІНГ ОРГСТРУКТУРИ: МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ**

***М. В. Берлоус***

*ІФНТУНГ, вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, Україна, 76019,*

*e-mail: maasher@i.ua*

Для українських підприємств виживання в умовах жорсткої конкуренції стало неможливим без трансформації та пристосування до нових умов ринкової економіки. У зв'язку з цим відбувається докорінна перебудова традиційних поглядів на існування і розвиток підприємств, поступовий відхід від перетворення організаційних і виробничих структур на користь перетворення бізнес-процесів. Саме перетворення цих процесів і стало надалі називатися реінжинірингом [1].