

СТРАТЕГІЯ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПОЛОМКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ЇХ УПРАВЛІННЯ

Г.В. Пуйда

ІФНТУНГ, вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, Україна, 76019, e-mail: pujda_galya@ukr.net

Вступ. У кожного підприємства є активи, які мають значний вплив на ефективність та прибутковість його основних бізнес-процесів. Управляючи ними ефективно та оптимізуючи процеси їх обслуговування, компанія розвиває конкурентні переваги, розкриває прихований потенціал. Одним із популярних рішень по управлінню активами на підприємстві є прийняття стратегії ЕАМ. Реалізація стратегії ЕАМ напряму зв'язана з технічним обслуговуванням та ремонтом основних засобів – життєво необхідною сферою діяльності індустріальних, видобувних, енергетичних та транспортних підприємств.

Enterprise Asset Management (EAM) [1] – це систематична та скоординована діяльність організації, націлена на оптимальне управління фізичними активами та режимами їх роботи, ризиками та витратами протягом усього життєвого циклу для досягнення та виконання стратегічних планів організації.

Системи класу ЕАМ – це інтегровані системи управління основними засобами, які стали наступниками розвитку комп'ютерних систем управління ремонтами (Computerized Maintenance Management Systems - CMMS), та їх основною ціллю є скорочення витрат компанії. Дані системи не можна назвати стандартом в управлінні активами, однак вони розроблені на основі відомої управлінської методології.

ЕАМ – системи допомагають управляти наступними основними процесами обслуговування та ремонту активів підприємства [1]:

- капітальний ремонт активів;
- технічне переозброєння, реконструкція, модернізація активів;
- капітальне будівництво та/або створення активів;
- поточний, плановий ремонт та профілактика активів;
- позаплановий, аварійний ремонт;
- підтримка експлуатації та технічне обслуговування активів.

Із метою попередження аварій та позапланового вибуття із експлуатації основного засобу у ЕАМ існує модуль RCM - 2 (Reliability Centered Maintenance), який працює за принципом „обслуговування на основі надійності” [2].

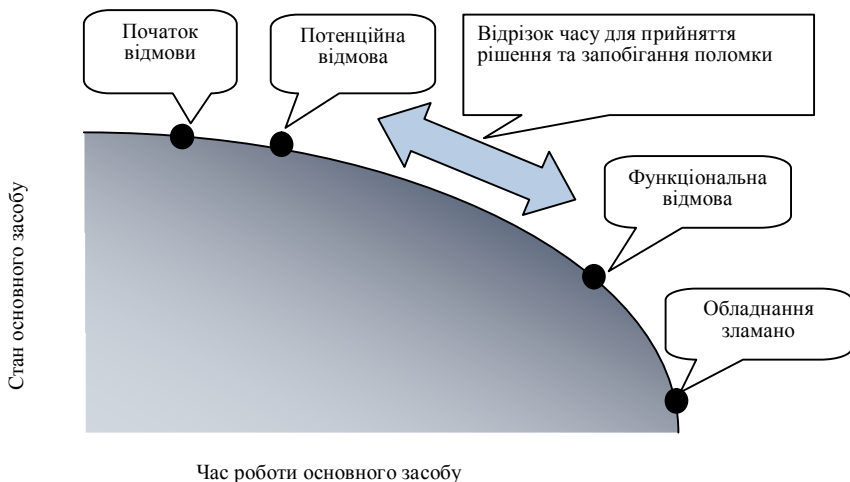


Рисунок 1 – Визначення часу ремонту у модулі RCM – 2 [2].

В основі роботи модуля RCM – 2 лежить визначення часу потенційної та функціональної відмови обладнання на основі його індивідуальних характеристик, та вибору індивідуального методу обслуговування.

Список використаних джерел

1. <http://sibis.com.ua/contents/article/index/section/329/article/677>
2. <http://www.it.ua/products.php?cat=172>

УДК 339.138.021:665.7

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ГЕОГРАФІЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ БРЕНДОМ ПІДПРИЄМСТВА

А.О. Устенко, О.Я. Малинка

ІФНТУНГ, вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, Україна, 76019

Географічна інформаційна система (ГІС) – це інструмент для управління бізнес-інформацією будь-якого типу з точки зору її просторового розміщення. Сучасна ГІС реалізується у вигляді комп'ютерної технології для картування і аналізу об'єктів реального світу, а також подій, які відбуваються на планеті. Дана технологія поєднує традиційні робочі операції з базами даних із перевагами повноцінної візуалізації і просторового аналізу, які надає карта. Ці можливості відрізняють ГІС від інших інформаційних систем [1].

Для прикладу, якщо стратегія розвитку підприємства (скажімо, мережі АЗС) передбачає активну експансію у південні та східні області України, тобто інтенсивний ріст за рахунок географічного розширення, впровадження такої системи буде актуальним. Своє застосування ГІС може