

УДК: 159.9.07

**ВПЛИВ ПСИХОТИПУ ОСОБИСТОСТІ НА ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ  
УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ**

*Попадинець І. Р.*

*Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника*

*e-mail: iryna.poradynets@pnu.edu.ua*

*тел. 099-216-92- 84*

Уміле поєднання керівником адміністративних та соціально-психологічних впливів у кожній конкретній ситуації прийняття рішення є суттєвою психологічною умовою ефективного управління підприємством. Дослідження свідчать про неповноту психологічних знань керівних кадрів підприємств, їх неточність, неконкретність, переваження “житейських” уявлень над науковими поняттями, недостатнє використання знань у процесі управлінської діяльності. Серед причин низького рівня психологічної компетенції автором названі, поряд з іншими, такі фактори, як недоліки в психологічній підготовці керівників.

Алгоритм діагностування психотипу особистості:

1. В таблиці 1 проставити в колонці (1) Ваше бачення складової складових психотипу особистості (себе і своїх колег).

Таблиця 1

**Результати діагностування психотипу особистості**

ППП	СПРЯМОВАНІСТЬ ОСОБИСТОСТІ		СПРИЙМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ		ТИП МИСЛЕННЯ		СПОСОБИ РОЗУМІННЯ СВІТУ		ТИП ТЕМПЕРАМЕНТУ						ПОВЕДІНКА В КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ																									
	інтроверт		екстраверт		логік		етик		сенсорик		інтуїт		раціоналіст		іраціоналіст		холерик		меланхолік		флегматик		сангвінік		акула		ведмідь		лисиця		сова		черепаха							
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2								

2. Пройти тестування для визначення складових психотипу особистості (таблиця 2) і відмітити отримані результати в колонці (2): тільки свої.

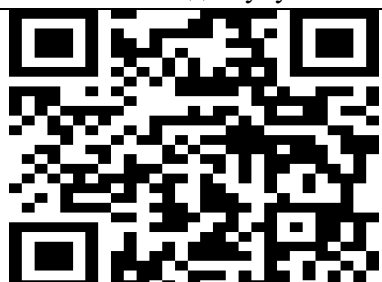
3. Звірити отримані свої результати в колонках (1) та (2): тільки свої.

4. Керівник аналізує отримані результати та вибудовує модель поведінки з своїми підлеглими, враховуючи їхній психотип [4, 5].

Для визначення складових психотипу особистості рекомендовано наступні методики (табл. 2)

Таблиця 2

**Методики для визначення психотипу особистості**

Назва методики	Режим доступу
СПРЯМОВАНІСТЬ ОСОБИСТОСТІ СПРИЙМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТИП МИСЛЕННЯ СПОСОБИ РОЗУМІННЯ СВІТУ [1]	
ТИП ТЕМПЕРАМЕНТУ [2]	
ПОВЕДІНКА В КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ [3]	

Отже, необхідною та достатньою умовою ефективного розв'язання конкретної проблеми є визначений набір психологічних якостей керівника, якій відповідає чинникоутворюючим психологічним якостям, обумовленим управлінською проблемою. Також, важливо, щоб керівник вмів розпізнати психотипи своїх колег, тоді йому легше буде прийняти рішення донести до його виконавців.

**Список використаних джерел:**

1. Тест на тип особистості: веб-сайт. URL: <https://www.arealme.com/16types/uk/> (дата звернення: 27.04.2020)

2. Тест на тип темпераменту по методиці Айзенка: веб-сайт. URL: <https://four-temperaments.com/ru-ru/> (дата звернення: 27.04.2020)

3. Тест Томаса-Кілмена: веб-сайт. URL: <https://allenz.info/test/test-tomasa-kilmana> (дата звернення: 27.04.2020)

4. Тополенко О.О. Модель впливу психологічних чинників на процес прийняття управлінських рішень. *Вісник НТУУ «КПІ». Філософія. Психологія. Педагогіка : збірник наукових праць*. 2008. № 3(24). С. 162–167.

5. Шапа Н. М. , Черчата А. О. Разработка мотивационной программы на основе анализа потребностей сотрудников предприятия. *Економічний простір*. 2017. № 125. С. 221 – 228.

## УДК 006.015.5

### СТАНДАРТИЗАЦІЯ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

*Ремесник Т. С., Єфременко В. В.*

*Донбаська національна академія будівництва і архітектури*

*e-mail: [remesniktanya@gmail.com](mailto:remesniktanya@gmail.com)*

*тел. 0953493170*

Останнім часом однією з ключових проблем науково-технічного та економічного розвитку країни є проблема якості продукції.

Поліпшення якості продукції (процесів, послуг) - це не лише споживча чи технічна проблема, а й економічна, соціальна та політична проблема суспільства [1].

Стандартизація та сертифікація є важливими елементами механізму управління якістю продукції.

Стандартизація продукції - це встановлення та застосування єдиних принципів для вдосконалення, легалізації та впровадження показників якості та стандартів якості продукції, а також розвиток у сфері виробництва технологічних процесів та операцій відповідно до цих вимог [3].

Метою стандартизації в Україні є забезпечення безпеки та життєдіяльності людей, тварин, рослин, майна та навколишнього середовища, створення умов для раціонального використання всіх видів національних ресурсів та відповідність стандартів стандартизації їхньому призначенню для сприяння усуненню технічних бар'єрів у торгівлі [1].

Внутрішня політика держави має на меті сприяти зростанню внутрішнього виробництва, захищати права громадян України на споживання продуктів, безпечних для життя, здоров'я та навколишнього середовища. Подальший розвиток національних систем стандартизації та сертифікації визначається стратегічним курсом України в інтеграції на світовий ринок.

Але невеликий відсоток українських виробників готовий виходити на ринки ЄС. Перш за все, існують суттєві відмінності в стандартизації та технічних регламентах України та ЄС. Взаємне визнання сертифікатів та