

бюджет на рекламу і сформулювати посил, який знаходить відгук у конкретної категорії споживачів.

4. Розробка контент-плану. Тут передбачається розробка детального плану просування за допомогою таргетованої реклами та інших каналів, таких як робота з лідерами думок, спецпроекти; оформлення (візуальне оформлення спільнот, розробка шаблонів).

5. Проведення контролю та оптимізація. Важливо реагувати на коментарі та поведінку клієнтів, відстежувати їх реакцію на той чи інший допис. Таким чином, можна налаштувати комфортний діалог із потенційними споживачами.

Таким чином, удосконалення управління в умовах цифровізації неможливе без використання сучасних інструментів просування, в тому числі СММ. Упорядкування напрямів удосконалення управління в умовах діджиталізації, зокрема у сфері СММ та розробка відповідної стратегії дозволять підприємству отримати додаткову вигоду та підвищити конкурентоспроможність.

Список використаних джерел:

1. Голубков Е. П. Использование Интернета в маркетинге [Электронный ресурс] / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – № 3 (29). – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2002/3/315.html>
2. Електронний ресурс / - Режим доступа: <https://www.lyfemarketing.com/blog/effective-social-media-marketing-strategy/>

УДК 336.711.65

ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ

Савків У. С.

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет

ім. Василя Стефаника»

e-mail: usavkiv@meta.ua

Особливе місце в системі контролю посідає державний контроль. За своєю суттю державний контроль – це перевірка державою діяльності державних службовців з приводу того, як вони виконують покладені на них обов'язки та як функціонує державна служба в цілому.

Державний фінансовий контроль виступає важливою функцією державного управління, яка забезпечує реалізацію фінансової політики держави та сприяє формуванню ефективного використання фінансових ресурсів держави для досягнення поставлених цілей у сфері розподільчих відносин. Він може розглядатися і як самостійна функція управління економічним розвитком, і як функція контролю за фінансовими ресурсами на

макро- і мікрорівнях. За допомогою фінансових важелів здійснюється вплив на перебіг соціально-економічних процесів, їх кількісні та якісні показники.

Аналіз наукової літератури щодо визначення сутності державного фінансового контролю засвідчує, що його розглядають як:

- функцію державного управління;
- діяльність органів державної влади та управління;
- реалізацію права держави захищати свої фінансові інтереси.

Погляди на сутність державного фінансового контролю відображено так у науковій літературі (табл. 1).

Таблиця 1

Тлумачення сутності поняття «державний фінансовий контроль»

Автори	Визначення
О. Д. Василик [1]	Державний фінансовий контроль – це функція управління, що реалізується через систему спостереження, перевірки законності та ефективності процесів створення та використання грошових доходів, грошових фондів з метою оцінки обґрунтованості прийнятих управлінських рішень та результатів їх виконання для досягнення пропорційності, збалансованості розвитку економіки.
О. Грачова [2]	Державний фінансовий контроль – діяльність уповноважених державою органів, організацій за дотриманням законності в процесі формування, розподілу, перерозподілу та використання грошових фондів держави, муніципальних утворень з метою здійснення ефективної фінансової політики у суспільстві для забезпечення прав та свобод громадян.
Л. Овсянников [3]	Державний фінансовий контроль – це реалізація права держави законними шляхами захищати свої фінансові інтереси та фінансові інтереси своїх громадян через систему законодавчих, адміністративних, організаційних і правоохоронних заходів.

Державний фінансовий контроль можна визначити як урегульовану фінансово-правовими нормами діяльність органів державної влади, недержавних організацій і місцевого самоврядування, яка забезпечує законність, фінансову дисципліну, доцільність та ефективність при формуванні, розподілі, використанні фінансових ресурсів з метою захисту фінансових інтересів держави, суб'єктів господарювання, місцевого самоврядування та громадян.

Державний фінансовий контроль розкриває свою сутність через функції: інформаційну, профілактичну та мобілізуючу (рис. 1).

Суть інформаційної функції державного фінансового контролю полягає в отриманні інформації, яка є базою для ухвалення управлінських рішень та здійснення корегувальних заходів, які забезпечують функціонування суб'єкта господарювання відповідно з встановленими державою нормами.

Профілактична функція [4] державного фінансового контролю забезпечує перешкоджання виникненню безгосподарності, недостач, крадіжок і зловживань, а також сприяє встановленню осіб, винних у

фінансових порушеннях та притягненні їх до відповідальності відповідно до чинного законодавства.

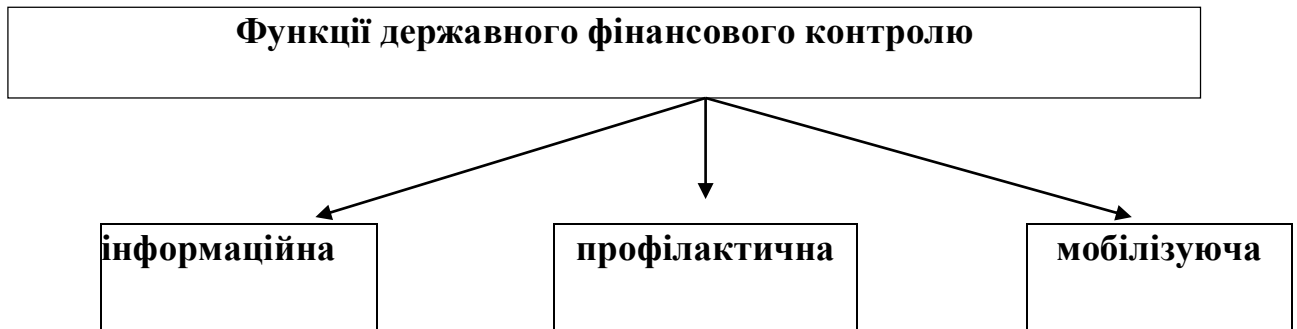


Рис. 1. Функції державного фінансового контролю

Мобілізуюча функція державного фінансового контролю сприяє усуненню суб'єктами господарювання наслідків допущених фінансових порушень та умов [5], що їм сприяли, а також забезпечує розробку організаційно-правових заходів і недопущення фінансових порушень на інших суб'єктах державного управління.

Функції державного фінансового контролю розкривають особливості економічних взаємовідносин між суб'єктами контролю (державними органами влади, юридичними та фізичними особами) з приводу здійснення контрольних заходів в частині забезпечення функціонування суб'єктів господарювання та ефективного використання бюджетних коштів.

Отже, державний фінансовий контроль слід розглядати як системний і багатоаспектний процес державного управління соціально-економічним розвитком країни.

Список використаних джерел:

1. Василик О. Д. Теорія фінансів: підручник. Київ, 2002. 345 с.
2. Грачева Е. Ю., Толстопятенко П. П., Рыжкова Е. А. Финансовый контроль : учеб. пособ. Москва, 2004. 272 с.
3. Овсянников Л. Закон о государственном финансовом контроле: все – таки нужен президентский контроль. Президентский контроль. 1998. № 9. 5 с.
4. Сидор Г. В., Андрусів У. Я. Сутність фінансово-кредитної системи країни. Сталий розвиток економіки. 2017. № 1 (34). С.167–174.
5. Тарасова Т.О. Обліково-аналітичне забезпечення управління сталим розвитком підприємств торгівлі: дис. на здобуття д-ра екон. наук спец. 08.00.09. Харків, 2017. 492 с.